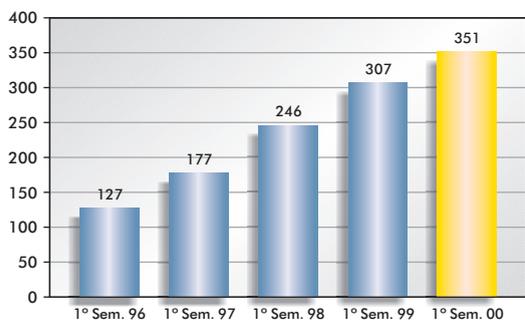
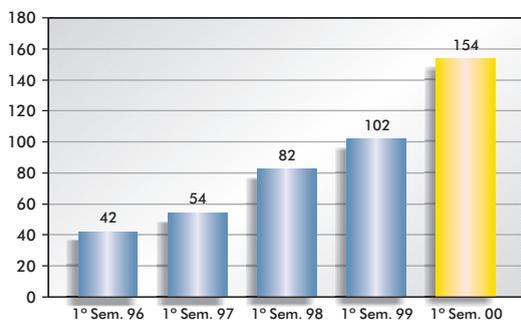


### EVOLUÇÃO DOS INDICADORES DE PERFORMANCE

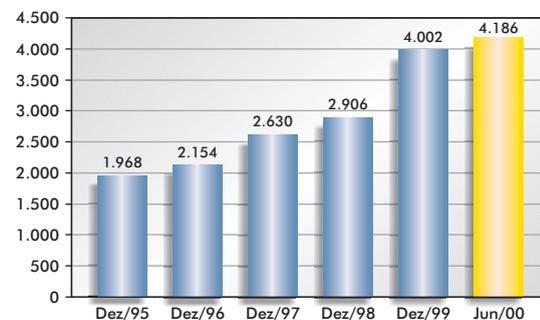
**Lucro Semestral**  
(em R\$ milhões)



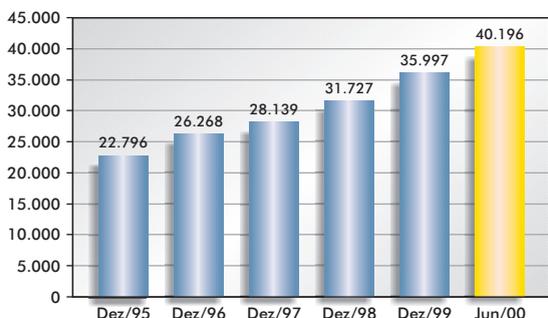
**Dividendo Semestral**  
(em R\$ milhões)



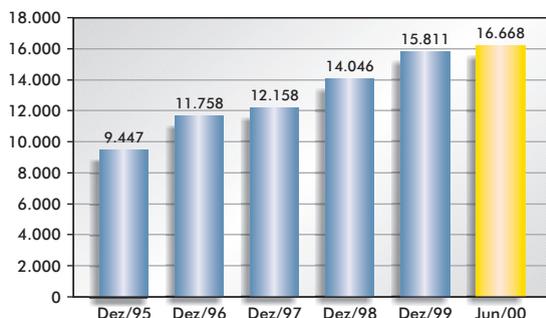
**Patrimônio Líquido**  
(em R\$ milhões)



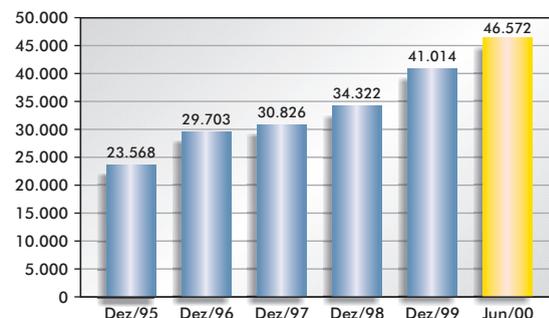
**Ativos Totais**  
(em R\$ milhões)



**Operações de Crédito<sup>(1)</sup>**  
(em R\$ milhões)



**Captação Total<sup>(2)</sup>**  
(em R\$ milhões)



(1) Inclui operações de crédito, operações de arrendamento mercantil e adiantamentos de contratos de câmbio, brutos da provisão para crédito de liquidação duvidosa.

(2) Inclui fundos de investimentos e carteiras administrados

### PRINCIPAIS DESTAQUES DO SEMESTRE

- O Unibanco obteve lucro líquido de R\$ 351 milhões, sendo 14,3% maior do que o lucro do primeiro semestre de 1999. O lucro por lote de 1.000 ações foi de R\$ 2,86. O retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio foi de 17,9%. O patrimônio líquido atingiu R\$ 4.186 milhões.
- Em consonância com nossa estratégia de crescer de forma orgânica e também por meio de aquisições, concluímos, no dia 19 de abril de 2000, a aquisição de 100% do capital do Credibanco, banco múltiplo focado no mercado de atacado, com importante atuação em financiamento de investimentos e comércio exterior, além de previdência privada, administração de recursos de terceiros e serviços fiduciários e de custódia. Em abril de 2000, os ativos do Credibanco eram de R\$ 1,2 bilhão, dos quais R\$ 485 milhões eram operações de crédito.
- Com base nessa mesma estratégia, assinamos, em julho, carta de intenções e alianças com a Caixa Geral de Depósitos (CGD), o maior banco de Portugal, a ser formalizada até o final deste ano, para aquisição do Banco Bandeirantes. Na ocasião, a CGD irá aportar no Unibanco sua participação majoritária no Banco Bandeirantes e em suas subsidiárias, inclusive a Trevo Seguradora e as atividades da agência da Caixa Geral de Depósitos no Brasil (Banco Financial S.A), recebendo em troca ações do Unibanco. Com a absorção do Bandeirantes, o Unibanco deverá crescer a base de clientes em 22% e a rede de atendimento em 46%.
- O ativo total do Conglomerado atingiu R\$ 40,2 bilhões, representando 11,7% de crescimento no semestre. Do ativo total, R\$ 16,7 bilhões eram representados por operações de crédito, *leasing* e adiantamentos de contrato de câmbio e R\$ 15,8 bilhões por aplicações interfinanceiras de liquidez e títulos e valores mobiliários, constituídos principalmente por títulos públicos federais.
- A captação total do Unibanco, incluindo carteiras e fundos de investimento administrados no montante de R\$ 16,2 bilhões, totalizou R\$ 46,6 bilhões no encerramento do semestre, um crescimento de 13,4% em relação ao saldo de 31 de dezembro de 1999.
- O Banco de Varejo do Unibanco cresceu sua base de clientes em 117 mil correntistas, totalizando 3,8 milhões de correntistas, poupadores e aposentados, ampliou sua base em 250 mil novos cartões de crédito, aumentou a captação em fundos em 22,7%, o depósito à vista em 14,7%, as operações de crédito pessoal pré-aprovadas em 38% e a base de cheque especial em 10%. Ao final do semestre 12,5 milhões de pessoas físicas e empresas estavam sendo servidas pelo complexo de empresas de varejo do grupo financeiro Unibanco.
- O Banco de Atacado do Unibanco manteve no semestre forte presença em todos os segmentos de mercado onde atua. Foi primeiro no ranking de originação de debêntures e o segundo no de distribuição. Teve atuação destacada em empréstimos sindicalizados (17 operações totalizando US\$ 2,4 bilhões) e financiamento a projetos (primeiro no ranking de liberação de repasses BNDES). Assessorou operações de fusões e aquisições em valor superior a R\$ 800 milhões, recebendo o prêmio

*Euromoney Awards for Excellence 2000*, concedido pela revista europeia Euromoney. Manteve sua posição de destaque nas atividades de financiamento ao comércio exterior e de serviços de *cash management*. Em *private banking*, manteve sua oferta de produtos e serviços diferenciados, atingindo um crescimento no semestre de 14% no volume do portfólio sob gestão.

- Nas atividades de seguros, previdência privada e capitalização encerramos o primeiro semestre com um lucro líquido de R\$ 133,8 milhões correspondendo a um crescimento de 29% em relação ao primeiro semestre de 1999. A soma do prêmio emitido líquido em seguros e o faturamento em capitalização e previdência privada atingiu R\$ 870,5 milhões, valor 17,5% superior ao de 30 de junho de 1999.
- Nas atividades de administração de recursos de terceiros, desenvolvidas pela subsidiária Unibanco Asset Management, os fundos de investimento sob gestão cresceram 26% em comparação com o final do ano passado, contra 22% da indústria, no mesmo período. Ao final do semestre, o total de ativos sob a administração da Unibanco Asset Management somava R\$ 16,2 bilhões. A participação da Unibanco Asset Management no mercado de fundos, que em junho de 1999 era de 4,5%, cresceu para 5,5% em junho de 2000.
- Temos atuado de forma focada em negócios e projetos na área de Internet. Posicionamo-nos como o primeiro banco a oferecer acesso gratuito e ilimitado à Internet para nossos clientes. Em agosto, firmamos importante aliança com o Grupo Financeiro Galicia, maior banco privado da Argentina, e com a PT Prime, empresa líder do mercado português em telecomunicações e transmissão de dados e subsidiária da Portugal Telecom, para o desenvolvimento de negócios *Business to Business* na área de Internet. Trata-se de uma associação inédita no mundo, que lança as bases para a criação do mercado eletrônico líder em *Business to Business* na América Latina, com enfoque no Mercosul.
- Lançamos ainda o banco1.net, primeiro banco totalmente virtual da Internet no Brasil, que oferece gama completa de produtos e serviços do Unibanco, além de alguns produtos de investimento de outras instituições.
- Na área cultural, destacamos a atuação do Instituto Moreira Salles (IMS) que promoveu 1.283 eventos, com público total de mais de 59 mil pessoas em seus quatro Centros Culturais. Adicionalmente, o Espaço Unibanco de Cinema, cujas atividades são coordenadas pelo IMS, recebeu 761 mil pessoas, em 1.157 sessões e eventos realizados em suas 25 salas de exibição.

Aos nossos acionistas, clientes e fornecedores, agradecemos pela confiança que depositam em nossa administração e, em especial, aos nossos colaboradores, que são os principais responsáveis pelos resultados obtidos no período.

São Paulo, agosto de 2000

O Conselho de Administração  
A Diretoria Executiva

WWW.UNIBANCO.COM.BR

# UNIBANCO